

MODEPALAST 2010 at MAK Vienna: Discoveries

Label: *Baiba Ripa*
Land/Country: *LT*
Web: www.baibaripa.eu



Beschreibung: Baiba Ripa nutzt das Zusammenspiel von Form und Ornament auf dem menschlichen Körper – um alle Sinne herauszufordern. Das Label achtet besonders auf Verzierungen, die ein Kleidungsstück komplett verändern. Die Kollektion ist sowohl von Formen aus der Natur als auch von architektonischer Geometrie des Stadtraums beeinflusst.

Description: Baiba Ripa makes use of the interplay of form and ornamentation on the human body – in order to challenge the senses. The label pays special attention to decorations that transform a garment instantly. The collection is inspired both by natural, seemingly untouched forms and the architectural geometry of the urban environment.

Label: *ica watermelon*
Land/Country: *DE*
Web: www.icawatermelon.com



Beschreibung: ica watermelon vereint die Konzepte von Nachhaltigkeit und hochwertiger Mode. Traditionelle Handarbeitstechniken wie Handstrick und Häkeln sind ein immer wiederkehrendes Element. Es werden ausschließlich hochwertige natürliche Materialien wie Biobaumwolle, Leinen und Wolle verwendet, wobei nicht nur auf die Herkunft sondern auch auf eine Ressourcen schonende Verarbeitungsweise und soziale Aspekte geachtet wird.

Description: ica watermelon combines the concept of sustainability with high fashion. Traditional craftsmanship - especially handmade knitting and crochet - is a consistent feature of the collections. Each piece is made of a high-quality natural material like organic cotton, linen or wool, while every fabric is evaluated according to the method used for its cultivation, processing and finishing.

Label: Magdalena Schaffrin
Land/Country: DE
Web: www.magdalenaschaffrin.com



Beschreibung: Magdalena Schaffrin kreiert einen aufregenden, gut proportionierten Business Look. Die Stoffe sind wichtig und oft Ausgangspunkt des Designprozesses. Die Designerin arbeitet nicht im klassischen Zwei-Kollektionen-Jahresrhythmus, sondern in einer „globalen Saison“. Für Schaffrin bedeutet das, sich auf eine Kollektion zu konzentrieren, deren Stücke in wärmeren Materialien für den Winter und in leichten Materialien für den Sommer geordert werden können.

Description: Magdalena Schaffrin creates an exciting, well proportioned business look. The textiles are very important and often the start of the design process. The designer has stopped working in the classical rhythm of two collections per year, but works in the global season. For Schaffrin that means concentrating on one collection, from which the different pieces can be ordered in either warmer materials for the winter season or in summerly materials for the warmer season.

Label: Codierbar?!
Land/Country: DE
Web: www.codierbar.com



Beschreibung: Codierbar?! kreiert Klamotten zum Aufreißen! Das ist mit den Druckknöpfen durchaus wörtlich zu nehmen. Das Design ist pragmatisch und anders, kurz: die Schnittmenge aus dem, was Männer wollen und Frauen attraktiv finden. Kleinserienproduktion, Stoffe aus und Fertigung in Deutschland bilden das Fundament des Labels, sowie eine Portion Lebensfreude, die geteilt werden möchte!

Description: Codierbar?! makes you a womanizer! It´s not only attractive to wear, it´s fast and sexy to rip open – thanks to the press studs. In other words: clothing that men demand and women are gravitated to.

Their philosophy is based on garments from Germany and the production there, as well as limited editions and a sunny smile for all!

Label: konsanszky
Land/Country: HU
Web: www.konsanszky.com



Beschreibung: Dóra Konsánszky's Arbeit reflektiert die Dualität von Weiblichkeit und Struktur, beeinflusst von dreidimensionalen Schnitten und französischen Miederwaren, die sie sie in Paris studierte und von ihrer Ausbildung in Ungarn, welche die Kultur des Designs fokussierte.

Description: Dóra Konsánszky's work reflects the duality of femininity and structure. It is influenced by three-dimensional tailoring and French corsetry that she studied in detail in Paris, and her Hungarian education that focused on the culture of design.

Label: VON BARDONITZ
Land/Country: DE
Web: www.vonbardonitz.net



Beschreibung: Der Name des Labels "von Bardonitz" basiert auf einer erlebnisreichen Familiengeschichte und begründet sich in Berlin durch die Ur-Enkelin des Baron von Bardonitz. Von Bardonitz bedient sich klassischer Herrrenschnitte und transportiert diese auf alle bestehenden Geschlechter.

Description: The Label von Bardonitz is based on an eventful family history and today finds its home in Berlin in the work of the Baron von Bardonitz's great-granddaughter. In the close alliance of interrelated epochs, tradition and juvenility find their expression both in shape and language for all existing sexes.

Label: BuaMädscha
Land/Country: AT
Web: www.buamaedscha.at



Beschreibung: Nach Vorbild der alten Tradition Kinderkleidung mit Liebe selbst zu fertigen, kreiert Nina Schanitz alltagstaugliche Kindercouture, die auch mal schmutzig werden darf. Fabrikate aus reiner Wolle und Baumwolle werden zu kleinen detailverliebten Stücken, die nur in Kleinserie produziert werden.

Description: Following the old tradition of lovingly hand crafted childwear, Nina Schanitz creates child couture suitable for daily use. It can get dirty, too. Fabrics made of pure wool and cotton become small detailed pieces that are produced only in small batches.

Label: Anne Gericke
Land/Country: DE
Web: www.annegericke.de



Beschreibung: Dieser Schmuck ist inspiriert von der Leidenschaft der Fotografie mit einem Zoomobjektiv. Der klare Rahmen unstreicht das Prinzip der Reduktion. Der Raum ist begrenzt. Die Designerin arbeitet mit dem Widerspruch eines festen Rahmens und eines beweglichen Inneren. Acryl als Material erlaubt das Spiel mit Farben und Transparenz.

Description: This jewellery is inspired by a passion for photography with a zoom lens. The precise framework emphasizes the principle of reduction. Space is limited. The designer works with the contradiction between a solid frame and its "moving inside". The material acrylic allows her to play with colours and transparency.

Label: meshit
Land/Country: AT
Web: www.meshit.at



Beschreibung: meshit besticht durch seine Vielfältigkeit. Die Kollektionen beinhalten sowohl sportliche als auch elegante Elemente, welche jedoch stimmig miteinander verbunden werden und ein harmonisches Bild abgeben. Der lockere Look wird durch weite Schnitte und fließende Stoffe unterstützt - diese weite offene Silhouette wird oft mit klaren Linien kombiniert.

Description: meshit captivates by displaying diversity. The collections combine sporty and elegant elements, which fit perfectly and thus paint a harmonic picture. The casual look is underlined by wide cuts and flowing fabrics - this open silhouette is often combined with clear lines.

Label: Studio B3
Land/Country: PL
Web: www.studiob3.pl



Beschreibung: Studio B3 aus Polen kreiert hauptsächlich Damenmode – Kleidung, Accessoires, Schmuck. Jede Kollektion enthält eine "Redesign-Linie" aus wieder verwendeten, nicht mehr benötigten Kleidungsstücken. Für die nächste Frühjahr/Sommer-Saison plant Studio B3 eine kleine Herrenkollektion.

Description: Studio B3 from Poland mainly creates fashion for women – clothes, accessories and jewellery. Each collection includes a line called Redesign - clothes created by reutilising other, disused garments.
For the coming spring/summer season, Studio B3 is preparing a small collection for men as well.

Label: TATA CHRISTIANE COUTURE
Land/Country: FR/DE
Web: www.tatachristiane.com



Beschreibung: Tata Christiane Couture ist ein in Paris und Berlin ansässiges Label, das die Vision eines zeitgenössischen Straßenkostüms entwirft. Tata Christiane vereint anspruchsvolles Vintage, Museumsgewänder und die groteske Bekleidung alter Damen miteinander. Sie ist eine verstörende Schönheit geprägt von Zerfall, Extravaganz und Maßlosigkeit.

Description: Tata Christiane Couture is a label based in Paris and Berlin that creates an image of street costumes, using second hand, sophisticated vintage clothes, and the aesthetics of elderly women's grotesque dresses. It proposes an absurd and disturbing vision of beauty, with decline, maladjustment, extravagance and immoderation.

Label: STEINWIDDER
Land/Country: AT
Web: www.steinwiddler.com



Beschreibung: Anita STEINWIDDER ist ursprünglich ausgebildete Architektin. Als Ausgangsmaterial für ihre Kollektionen wählt sie hauptsächlich gebrauchte Kleidung, die – zerschnitten und neu arrangiert – in einen dreidimensionalen Kontext transportiert wird. Dabei setzt STEINWIDDER ihre Schwerpunkte auf Oberflächen, Texturen und grafische Elemente.

Description: Anita STEINWIDDER was trained as an architect before starting in the fashion industry. The primary materials of her collections are mainly used garments, which are – cut and rearranged – transported into a three-dimensional context. STEINWIDDER emphasizes surfaces, textures and graphic elements.

MODEPALAST 2010 - brand new expo

April 23 – 25, 2010

Trade Fair for Fashion, Jewellery and Accessories

MAK – Austrian Museum for Applied Art / Contemporary Art

Weiskirchnerstr. 3, 1010 Vienna / Austria

www.modepalast.com

tickets: 7/5 Euro (concession for students)

3-day pass: 12 Euro

opening hours:

Thu April 22, Opening 7pm (closed event)

Fri April 23, 12pm - 10pm

Sat April 24, 11am - 10pm

Sun April 25, 11am - 7pm

Contact

MODEPALAST – brand new expo 2010

Cloed Baumgartner, Jasmin Ladenhaufen

office@modepalast.com

Press Contact

juicy pool. communication

Stefan Hahn

T: +43-1-481 54 54 50

E: stefan.hahn@juicypool.com