

juicy pool. communication

Agenturprofil

Stand: 04. Dezember 2008



juicy pool ist eine Full-Service-Kommunikationsagentur für alle, die ein ideenreiches und temperamentvolles Leistungsprofil in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und nachhaltiger Imagetransfer suchen.

Unkonventionelle Kommunikationsprozesse und Leidenschaft für die Inhalte: juicy pool ist Szene, Innovation, Dynamik, Individualität.

Schwerpunkt Kreativwirtschaft

Unser Herz schlägt für Design, Mode, Architektur, Kultur, Kunst, Musik, Film und vieles mehr. Authentische Auseinandersetzung mit Projekten aus diesen Gebieten und inspiriertes Arbeiten haben unsere Spezialisierung auf die Bedürfnisse der Kreativwirtschaft hervorgebracht.

Langjährige Erfahrung - umfangreiches Leistungsspektrum

juicy pool schafft seit 1994 erfolgreich Wirklichkeiten für verschiedene Dialoggruppen. Das Team plant und realisiert Kommunikationsstrategien mit Sensibilität, Glaubwürdigkeit und inhaltlichem Verständnis. Dazu gehören klassische PR-Maßnahmen, Onlinemarketing und Webauftritte, Coaching und Workshops, Guerilla- und Direktmarketing sowie Events und Kreativwettbewerbe.

Schwerpunkt internationale PR

Wir agieren auf nationalem und internationalem Parkett und kommunizieren auf Deutsch, Englisch, Italienisch, Französisch und Russisch.

www.juicypool.com

www.designbar.at

Leistungen

Marketing- und PR Strategien

Glaubwürdige Strategien, die Marketing und Kommunikation nach individuellen KundInnenbedürfnissen vereinen, sind unsere Spezialität. Von Direktmarketing bis Guerillamarketing, von klassisch bis atypisch: wir finden heraus, welche Strategie am besten passt.

Medienarbeit national & international

Medien sind bedeutende Umwelten für viele Systeme und machen meist Projekte und Produkte erst wirklich. Wir kommunizieren die Botschaften unserer KundInnen an mehr als 5.000 JournalistInnen weltweit. Unsere Adressen sind nach 80 verschiedenen Stichworten ausdifferenziert. Für jede Aussendung wird ein eigener, maßgeschneiderter - oft auch handverlesener - Verteiler erstellt. Zu vielen JournalistInnen pflegen wir seit Jahren engen Kontakt.

Nach hunderten von Presseaussendungen, unzähligen Pressekonferenzen und JournalistInnengesprächen wissen wir genau, was MedienvertreterInnen brauchen, um aus einer Information einen Beitrag machen zu können.

Onlinemarketing

Öffentlichkeit findet zu einem immer größeren Teil im Internet statt. Gerade im Bereich Kreativwirtschaft. Twitter, Podcasts und Social Bookmarking sind für uns keine Fremdworte. Wir haben im Blick, welche Blogs, Plattformen und e-zines für welche unserer

KundInnen relevant sind. Wir wissen, wie man analoge Unternehmensstrategien digital sinnvoll ergänzt und sind gespannt auf Web 3.0 und 4.0.

Wir entwickeln Newsletter, die gelesen werden und helfen mit, Communities für unsere KundInnen aufzubauen. Das Web bietet eine unüberschaubare Fülle an Möglichkeiten. Je nach Zielsetzung daraus auszuwählen, Prioritäten zu setzen und geeignete Kommunikationskanäle zu nutzen, ist unsere Aufgabe.

Gestaltung von Webauftritten

Ihre Investition in einen gelungenen Internetauftritt ist bei uns in den besten Händen. Weil wir das Internet lieben und jeden Tag damit arbeiten. Und weil wir deshalb selbst so kritisch sind: Klick und weg, wenn eine Site nicht passt oder mühsam ist. Wir garantieren, das kommt bei unseren Websites nicht vor.

Wir übernehmen die Konzeption, Textierung, Programmierung, laufende Content-Betreuung und das Design ihrer Website. Wir arbeiten hierbei mit den besten WebgrafikerInnen und ProgrammiererInnen zusammen.

Coaching & Workshops

Bevor wir mit der Kommunikationsarbeit beginnen, muss oft noch viel geklärt werden. Wir haben dafür unterschiedliche Workshop-Formate entwickelt, um den Grundsatzfragen auf die Spur zu kommen.



Wir erarbeiten u.a. Positionierung, Visionen und Ziele, analysieren Stärken und Schwächen, beleuchten die Teamentwicklung und begleiten Veränderungsprozesse.

Manchmal lohnt sich diese Investition in eine begleitete Reflexion, bevor konkrete Maßnahmenpakete geschnürt werden. Mithilfe analoger Methoden und unserem systemischen Blick entdecken wir verborgene Ressourcen, unterstützen bei Entscheidungsprozessen und ermöglichen ein ganzheitliches Erfassen von Themen und Fragestellungen.

Corporate Design

Als Teil der Corporate Identity entwickeln wir das passende Outfit für unsere Kunden und Projekte:

- Logo
- Geschäftsausstattung
- Folder
- Poster
- Broschüren



Wettbewerbe

Kreativwettbewerbe sind für Auslober und Eingeladene gleichermaßen eine Chance. Sie bieten für die Auslober vielfältigste Möglichkeiten Öffentlichkeit und Imagetransfer in den relevanten Dialoggruppen herzustellen. Die EinreicherInnen gewinnen im besten Fall einen attraktiven Preis und ebenso PR. Wir haben in den letzten Jahren viel Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Wettbewerben gesammelt. Auch hier agieren

wir als Fullservice-Agentur: wir entwickeln eine Gesamt-CI für den Wettbewerb, suchen die passende Jury aus, kommunizieren die Ausschreibung, moderieren die Jurysitzung, kontrollieren den Produktionsprozess und gestalten das Präsentationsevent.

Eventmanagement

Mit Events hat vor 15 Jahren alles angefangen. Deshalb sind wir im Eventbereich Profis - von den ganz großen Parties bis hin zu kleinen, feinen Festlichkeiten. Die Konzeption, Planung, sowie Design und Programm machen wir mit Hingabe und Liebe zum Detail. Stets angepasst an die gesamte Kommunikationsstrategie.

Für Abwicklung, Technik, Catering und Musik haben wir 2008 eine eigene Unit gegründet: designbar.at



KundInnen und Projekte (Auswahl):

Mode

// AUSTRIANFASHION.NET

Die Kommunikations- und Informationsplattform AUSTRIANFASHION.NET hält für nationale und internationale Modeinteressierte wertvolle Nachrichten und Analysen bereit. Ziel des unabhängigen Portals ist es, die österreichische Modelandschaft mehr in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses im In- und Ausland zu rücken. Für die Modeschaffenden selbst bietet AUSTRIANFASHION.NET darüber hinaus eine Möglichkeit zum Austausch von Fachinformationen sowie eine Plattform für Diskussionen und Beiträge.

Aufgaben: Pressearbeit / Onlinemarketing
Zeitraum: seit 2008
www.austrianfashion.net

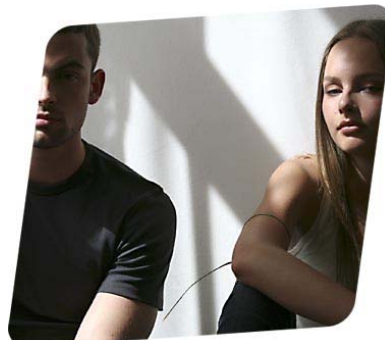


Image AUSTRIANFASHION.NET
Foto: Michael Duerr

// MODEPALAST 2009

Die inzwischen erfolgreich etablierte Mode-, Schmuck- und Accessoires-Messe im Wiener MuseumsQuartier ist ein Mekka für Fashionistas. Mehr als 80 nationale und internationale Labels präsentieren sich im April im Wiener quartier21/MQ. Dabei wird die gesamte Bandbreite von Street Couture über Urban Wear bis zu High Fashion gezeigt. Modeschauen, Preisverleihungen, Parties und Side Events im Stadtraum runden diesen Modeevent ab.

Aufgaben: nationale & internationale PR
Zeitraum: seit 2006
www.modepalast.com



Der Modepalast
Foto: Thomas Auer

// modus vivendi

Mode von modus vivendi steht für Gewand als Lebensart und Heimat. Die edlen und dennoch sehr alltagstauglichen Teile sind hauptsächlich handgefertigte Strickwaren. Hosen, Blusen und andere Kleidungsstücke aus Stoff - teilweise kombiniert mit Strick - ergänzen die Kollektionen.

Aufgaben: Workshops / Consulting / allgemeine PR
Zeitraum: seit August 2005
www.modusvivendi.at



Mode von modus vivendi
Foto: Ulli Koscher

Design

// Bombay Sapphire

Bombay Sapphire ist eine der erfolgreichsten internationalen Premium-Spirituosen. Seit Jahren engagiert sich die Marke aktiv in der Design- und Kunstwelt und arbeitet mit namhaften Designern wie Tord Boontje, Yves Béhar oder Karim Rashid zusammen. Bombay Sapphire unterstützt national und international die Designszene in Form vielfältigster Kooperationen und Wettbewerbe. Die aus dem Designwettbewerb "Mobile Bar" hervorgegangene Bombay Sapphire Cocktail Bar wird auf vielen Events österreichweit eingesetzt.

Aufgaben: PR und Szenenmarketing / Wettbewerbe
 Zeitraum: seit 2005
www.bombaysapphire.com
www.glasscompetition.at

// VIENNA DESIGN WEEK

Unter dem Label der VIENNA DESIGN WEEK versammeln sich eine Vielzahl hochkarätiger Institutionen und Protagonisten aus dem Bereich Produktdesign sowie PartnerInnen aus der Wirtschaft. Es vernetzen sich Design-Schaffende mit Design-ProduzentInnen. Die jährlich wiederkehrende VIENNA DESIGN WEEK schärft die Wahrnehmung für Design, zeigt unterschiedliche Ansätze und will vor allem Lust auf Design machen.



Passionswege-Installation von Maxim Velcovsky bei Lobmeyr, VIENNA DESIGN WEEK 2008
 Foto: kollektiv fischka.com

Aufgaben: nationale und internationale PR / Marketing / Websitekonzeption und -umsetzung
 Zeitraum: seit 2007
www.viennadesignweek.at

// Wiesner-Hager

Was als Bauzimmerei begann, hat sich im Laufe der Jahre zu einem der renommiertesten Unternehmen Europas für Office Architecture entwickelt. Wiesner-Hager steht heute für innovative Konzepte, am Menschen orientiertes, emotionales Design und hohe Produktqualität bei Büromöbeln und Objekteinrichtungen.

Aufgaben: allgemeine PR / Schwerpunkt Fachöffentlichkeit Architektur Designwettbewerbe
 Zeitraum: seit 2007
www.wiesner-hager.com



Das Corporate Design-Gesamtkonzept des Sitzbank Designwettbewerbs kam von juicy pool
 Foto: Christoph Nardin

// Light Insight

Farblichtpaneele präsentieren sich als leuchtende Sichtflächen, die per Fernsteuerung oder manuell als mindestens zwei getrennte LED-Lichtquellen eingestellt werden können. In einem Lichtmix aus Rot, Grün und Blau mischen sich die jeweils gewünschten Farben in homogenem Übergang oder als dynamisch fließende Farbwellen.

Aufgaben: allgemeine PR / Consulting / Szene-Marketing Architektur
 Zeitraum: seit 2008
www.light-insight.at

Architektur

// Wonderland 2008 - 2011

Wonderland ist eine Plattform für Architektur, die ihren Anfang 2004–2006 in einer gleichnamigen Wanderausstellung nahm (ebenfalls betreut von juicy pool). Auch die zweite Phase von 2008–2011 führt den Leitgedanken des internationalen Austauschs fort. Ziel ist es, grenzüberschreitendes Arbeiten an konkreten Projekten und deren Realisierung in Europa zu ermöglichen. Der Auftrag an die bestehenden und neuen Teams heißt: „Make projects happen“

Aufgaben: internationale Pressearbeit
Zeitraum: 2008 - 2011
www.wonderland.cx

// Bundeskammer der Architekten und Ingenieurkonsulenten
Als gesetzliche Interessensvertretung ist die Bundeskammer der Architekten und Ingenieurkonsulenten (bAIK) berufen, innerhalb eines örtlichen Wirkungsbereiches die beruflichen, wirtschaftlichen und sozialen Interessen der Architekten und Ingenieurkonsulenten wahrzunehmen und zu fördern.

Aufgaben: allgemeine PR
Relaunch der Website
Folder, Texte
Zeitraum: seit April 2007
www.arching.at



Kunst/Kultur

// viennaartweek

Wenn 25 bedeutende Wiener Kulturinstitutionen gemeinsam ein Programm schaffen, dann ist viennaartweek-Zeit. Dieses Jahr kamen von 17. bis 23. November zum vierten Mal die Köpfe der internationalen Kunst- und Museumslandschaft zu Paneldiskussionen und Studio Visits zusammen.

Aufgaben: nationale und internationale Pressearbeit
Zeitraum: seit 2008
www.viennaartweek.com

Multimedia/Film

// equalizent Schulungs- und Beratungs GmbH

Die equalizent Schulungs- und Beratungs GmbH verwirklicht seit 2001 Projekte in und mit Gebärdensprache. Das seit März 2004 eigenständige Unternehmen mit Standort Wien hat bereits verschiedene nationale und internationale Auszeichnungen erhalten, u.a. das Europasiegel für innovative Sprachenprojekte. equalizent ist das erste gewerbliche Übersetzungsbüro für Gebärdensprache und gilt als größtes Kompetenzzentrum für Gebärdensprache in Österreich.

Aufgaben: Sign Language Guide (Museumsguide für Gehörlose):
Strategie, Coaching, Folder, Website, Akquisieunterlagen,
Pressearbeit
Zeitraum: seit 2008
www.equalizent.com